

# 20 Jahre LBT

## Wie DMO's von der verbesserten Erschliessung profitieren

Matthias Supersaxo, 30.04.2026



# 1. Was sagt Chat GPT?

Frage an Chat GPT:

**20 Jahre Lötschberg Basistunnel: Wie touristische Destinationen von der verbesserten Erschliessung profitieren. Was kannst du mir dazu sagen?**

Antwort von Chat GPT:

**Der Lötschberg-Basistunnel ist ein ziemlich gutes Beispiel dafür, wie eine einzelne Infrastrukturinvestition ganze Regionen **touristisch neu "verkabelt"**. Seit seiner Eröffnung 2007 hat er nicht nur den Transitverkehr durch die Alpen verändert, sondern auch die Erreichbarkeit des Wallis und damit die touristische Nachfrage spürbar beeinflusst.**

## 2. Aufnahme Zeitgewinn in der touristischen Promotion.

*Eine Stunde dem Wallis näher*

*Eine Stunde dem Wallis näher*

Eröffnung des Lötschberg-Basistunnels am 9. Dezember 2007

Mit Zug ins Wallis.

Spezialangebote:

*Eine Stunde dem Wallis näher*

Eröffnung des Lötschberg-Basistunnels am 9. Dezember 2007

Aktuelle Angebote  
Entdecken Sie unsere aktuellen Angebote

Weitere Angebote

www.railaway.ch **RailAway**  
Ideen für die Freizeit

**Wallis pur.**  
Über 20 Winterangebote für Sportler und Geniesser

Ab 9. Dezember 2007:  
Eine Stunde schneller ins Wallis!

*Saas-Fee*  
Saastal

## 2. Aufnahme Zeitgewinn in der touristischen Promotion.

Neat eröffnet neue Tourismus-Perspektiven.

Publiziert am 25.10.2007



Am 9. Dezember wird der neue Neat-Lötschberg-Tunnel für den Personenzugverkehr geöffnet -- für die Deutschschweiz bedeutet das: Das Wallis ist schneller erreichbar. Für die Walliser wiederum könnte es bedeuten: Mehr Deutschschweizer Touristen. Diese Chance will sich Wallis Tourismus nicht entgehen lassen. Wie die Gratiszeitung ".ch" berichtete, stecken die Walliser an die vier Millionen Franken in Werbeaktionen, um den potenziellen Touristen aus dem Mittelland das Wallis schmackhaft zu machen.

Aber nicht alle sehen im neuen Tunnel eine Chance. Dem Kanton Graubünden bereitet der Tunnel wohl mehr Sorgen. "Der Lötschbergtunnel wird uns wahrscheinlich um die Tagesausflügler bringen", zitiert ".ch" Roger Fischer, Direktor von Lenzerheide Tourismus. Um dies zu verhindern, hat sich das Graubünden nun fest vorgenommen, noch besser zu werden -- und deshalb werden auch sie Millionen in die Werbung investieren.

## 2. Aufnahme Zeitgewinn in der touristischen Promotion.

Saas-Fee Anzeige · 🌐

Nächster Halt SAAS-FEE 🚂  
In nur 2 Stunden und einmal umsteigen von  
Bern Bahnhof - Saas-Fee 🇨🇭 ... Mehr anzeigen

Saas - Fee  
↑  
2 Stunden  
1-mal umsteigen  
↓  
Bern

saas-fee.ch  
**Herbst im Saastal** Mehr dazu  
Die hochalpine Ferienregio...

👍 30 1 comment 1 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Saas-Fee Anzeige · 🌐

Nächster Halt SAAS-FEE 🚂  
In nur 3 Stunden und einmal umsteigen von  
Zürich HB - Saas-Fee 🇨🇭 🇨🇭 ... Mehr anzeigen

Saas - Fee  
↑  
3 Stunden  
1-mal umsteigen  
↓  
Zürich

saas-fee.ch  
**Herbst im Saastal** Mehr dazu  
Die hochalpine Ferienregio...

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

### 3. Neue touristische “Verkabelung” am Beispiel der Destination Saas-Fee/Saastal.

Aus dem Geschäftsbericht Saas-Fee Tourismus 2007/08:

#### **Retrospektive der Destination Saas-Fee**

Das vergangene Geschäftsjahr war geprägt von der Eröffnung des NEAT-Basistunnels und von der Fusion der beiden Saaser Tourismusvereine zu Saas-Fee/Saastal Tourismus. Die **Erwartungen an die NEAT** seitens der konzessionierten Transportunternehmen wie SBB, Postauto Oberwallis etc. wurden **übertroffen**. Postauto Oberwallis verzeichnete mit dem **neuen Halbstunden-Takt** in unsere Ferienregion **bis zu 30% Mehr-Frequenzen**. Die guten Wetterbedingungen im

